

**LAPORAN PERTANGGUNGJAWABAN PROGRAM
CHARITY HIJABMORFOSA FESTIVAL**

Incomm Creative dan Komunitas Jendela Jogja



KOMUNITAS JENDELA JOGJA

2015

I. Profil Komunitas Jendela

Komunitas Jendela adalah sebuah komunitas yang bergerak dalam pendidikan alternatif anak melalui suatu program yang bertujuan untuk meningkatkan minat baca anak. Komunitas Jendela berdiri pada tanggal 12 Maret 2011 oleh sekumpulan anak muda Yogyakarta dengan latar belakang beragam tetapi mempunyai visi mendirikan sebuah komunitas berjiwa muda yang fokus berkarya dan berkontribusi pada pendidikan anak dan misi yaitu membentuk kemandirian belajar anak melalui kebiasaan membaca buku, memusatkan kegiatan pembelajaran pendidikan alternatif di perpustakaan, dan memberikan pengetahuan gratis kepada anak-anak Indonesia melalui kegiatan non formal yang mengasah kreatifitas dan kemampuan motorik anak. Komunitas Jendela pertama kali berkegiatan di Shelter Gondang 1 Merapi, Cangkringan, Yogyakarta bersama anak-anak pasca letusan Gunung Merapi, dan sekarang Komunitas Jendela berkembang di beberapa kota di seluruh Indonesia yaitu Jakarta, Bandung, Malang, Lampung, dan Bengkulu.

II. Bentuk Kerjasama Komunitas Jendela Jogja dengan Pihak Penyelenggara “Hijabmorfosa”

Hijabmorfosa adalah sebuah pameran hijab yang diselenggarakan pada 17-20 September 2015 di Jogja Expo Center (JEC), Yogyakarta. Bentuk kerjasama Komunitas Jendela Jogja sebagai media partner dengan Hijabmorfosa adalah sebagai berikut:

1. Menyebarkan flayer Hijabmorfosa ke khalayak luas. Komunitas Jendela Jogja menyebarkan flayer Hijabmorfosa (dibuktikan dengan dokumen berupa foto) kepada khalayak luas yaitu di *Sunday Morning* (Sunmor), Graha Sabha Prama (GSP) saat program gathering dan briefing Komunitas Jendela Jogja, dan teman jendelist yang tersebar di seluruh perguruan tinggi di Yogyakarta.

2. Mengelola program *Charity* dalam Hijabmorfosa Festival

Pihak penyelenggara Hijabmorfosa memberikan ruang di Hijabmorfosa Lounge kepada Komunitas Jendela Jogja untuk mengelola sumbangan atau donasi pakaian dari pengunjung pameran Hijabmorfosa.

Komunitas Jendela Jogja mendapatkan hak atas donasi pakaian dari pengunjung Hijabmorfosa dalam program *charity*. Donasi pakaian ini akan dijual dalam “garage sale Komunitas Jendela Jogja” di Pasar Prambanan dan Sunmor. Hasil penjualan ini akan digunakan untuk kegiatan Komunitas Jendela Jogja bersama anak-anak di desa binaan (Turgo, Sapen, dan calon desa binaan baru). Laporan penggunaan dana akan diberikan setiap bulannya ke panitia Hijabmorfosa dalam hal ini, Incomm Creative Jogja.

III. Estimasi Rincian Penjualan Baju Donasi

Setelah pengumpulan donasi selama pameran Hijabmorfosa Festival, 17-20 September 2015, tahapan selanjutnya yang dilakukan relawan Komunitas Jendela dalam pengelolaan donasi adalah penyortiran baju untuk membuat estimasi atau perkiraan dana donasi yang telah terkumpul. Estimasi dana donasi ini belum menjadi patokan riil dana yang terkumpul. Data dana riil akan diberikan relawan setelah dilakukan *garage sale* di Prambanan dan Sunmor, mengingat harga penjualan bisa lebih rendah atau tinggi tergantung dari proses penjualan baju. Oleh karena itu, laporan riil *garage sale* akan dilaporkan kemudian hari setiap bulannya sebagai bentuk pertanggungjawaban kami.

Jumlah Baju	Harga/satuan	Total
200	2,000	Rp 400,000
145	5,000	Rp 725,000
80	10,000	Rp 800,000
57	15,000	Rp 855,000
31	20,000	Rp 620,000
39	35,000	Rp 1,365,000
Total		Rp 4,765,000

IV. Rincian Penggunaan Uang Hasil Kerjasama (500,000)

Penggunaan uang hasil kerjasama sebesar Rp 500.000 telah digunakan untuk beberapa kegiatan sebagai berikut :

No	Nama Kegiatan	Biaya Kegiatan	Keterangan
1	Biaya operasional angkutan donasi donatur	Rp 50,000	
2	Pembelian alat tulis untuk kegiatan anak-anak Kali Code	Rp 233,500	
Total		Rp 283,500	

V. Penutup

Laporan program Charity Hijabmorfosa Festival ini merupakan laporan pertanggungjawaban yang membutuhkan laporan lanjutan penggunaan dana mengingat dana yang terkumpul saat ini baru sebagian yang terpakai. Oleh karena itu, dimohon untuk memaklumi keterbatasan kami dan memantau kinerja kegiatan berbagi kami bersama anak-anak pelosok Jogja melalui website kami, www.komunitasjendela.org. Terimakasih atas kepercayaan dan kerjasama yang diberikan.

Yogyakarta, 2 Oktober 2015

Arif Muhammad Ammar

(Kordinator Utama Komunitas Jendela Jogja)

LAMPIRAN

Dokumentasi Kegiatan



Empat Donatur Charity Hijabmorfosa



Penyebaran flyer Hijabmorfosa

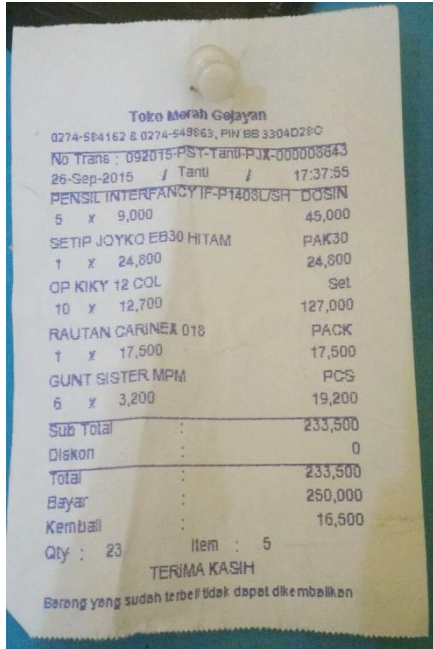


Salah satu kegiatan yang menggunakan dana kerjasama Incomm, 27 September 2015

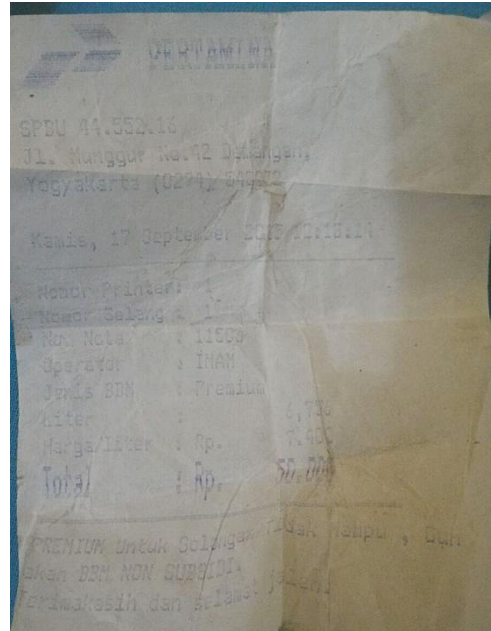


Anak-anak Kali Code Jendela Jogja. 27092015

Nota Penggunaan Dana



Nota Pembelian Alat Tulis



Nota Bensin Angkutan Donasi